

logo

16. Febrero 2021

Responsible according to press law:

Christian Österle

QR code



Download/View press release and press images.

STEAM por el talento femenino “Niñas en pie de ciencia”

Liderada por el Ministerio de Educación y Formación profesional, la Alianza impulsa las vocaciones STEAM en las niñas y jóvenes para eliminar la brecha de género en el acceso a estas disciplinas. Barcelona, 11 de febrero de 2021.- Con el objetivo de promover las vocaciones STEAM (Ciencia, Tecnología, Ingeniería y Matemáticas en conexión con las Artes y Humanidades) entre las niñas y jóvenes, Festo, proveedor de componentes y soluciones de automatización industrial y formación tecnológica, firma un convenio de colaboración con el Ministerio de Educación y Formación Profesional y se suma a la Alianza STEAM por el talento femenino “Niñas en pie de ciencia”.

Según datos del CEDEFOP (Centro Europeo para el Desarrollo de la Formación Profesional), el 90% de los puestos de trabajo, en un futuro próximo, requerirán de algún tipo de competencia digital. En concreto, los nichos de empleo, de mayor salario y productividad, se encontrarán en los sectores de las ciencias, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. Es por ello que el Plan de Acción de Educación Digital 2021-2027 *Adaptar la educación y la formación a la era digital* de la Comisión Europea establece, dentro de la Prioridad estratégica 2, el objetivo de mejorar las competencias y capacidades digitales para la transformación digital, así como promover la participación de las mujeres en los estudios STEM, actualmente con menor presencia en este ámbito.

Asimismo, el impulso de las vocaciones STEM entre las mujeres es una cuestión prioritaria en el marco de actuación definido en la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible de la UNESCO. En concreto, es relevante el ODS 4, sobre educación de calidad, inclusiva, equitativa y que promueva el aprendizaje continuo para todos, y el ODS 5, sobre igualdad de género y empoderamiento femenino.

En este contexto, Festo se une a la Alianza para buscar sinergias e impulsar proyectos que contribuyan a configurar un sistema educativo y formativo, así como un futuro mercado laboral y del sector, que elimine los estereotipos de género asociados a determinadas vocaciones y profesionales. Con esta iniciativa, “queremos impulsar el empoderamiento femenino en las disciplinas STEAM y contribuir a eliminar la brecha de género en el acceso a estas disciplinas”, afirma Xavier Segura, Director General de Festo España y Portugal.

Enmarcado en un Plan de Trabajo anual, esta iniciativa prevé la creación de un sello de calidad para centros educativos y formativos, la convocatoria de proyectos STEAM y la elaboración de un Programa de Orientación Profesional centrado en las vocaciones STEAM, acciones en las que Festo participará

activamente y contribuirá a su desarrollo.

Con esta acción, Festo reafirma, una vez más, su compromiso por abordar los retos y desafíos de la industria del futuro, así como la promoción de las vocaciones STEAM, en general y de las alumnas en particular.

Imágenes de prensa



Alianza Steam



Sobre Festo España/Portugal:

Sobre Festo:

Festo es un actor global y una empresa familiar independiente con sede en Esslingen am Neckar (Alemania). Desde sus inicios, Festo ha marcado pautas en la tecnología de automatización industrial y en la formación técnica, contribuyendo así al desarrollo sostenible del medio ambiente, la economía y la sociedad. La empresa suministra tecnología de automatización neumática y eléctrica a 300.000 clientes de automatización de fábricas y procesos en más de 35 sectores. El sector LifeTech, con la tecnología médica y la automatización de laboratorios, es cada vez más importante. Los productos y servicios están disponibles en 176 países de todo el mundo.

En todo el mundo, unos 20.700 empleados en 61 países con más de 250 sucursales generaron unas ventas de aproximadamente 3.360 millones de euros en 2021. De esta cantidad, alrededor del 7% se invierte anualmente en investigación y desarrollo. En la empresa de aprendizaje, las medidas de formación y desarrollo representan el 1,5% de la facturación. Festo Didactic SE es un proveedor líder de educación y formación técnica y ofrece a sus clientes de todo el mundo soluciones integrales de aprendizaje digital y físico en el entorno industrial.

Sobre Festo España/Portugal:

Festo España fue fundada en 1971 y Festo Portugal en 2011, y hoy en día, la empresa de ventas con sede en Barcelona y Oporto y una sucursal en Bilbao, en el País Vasco, emplea a más de 190 personas y alcanzó unas ventas de 75 millones de euros en 2021. Colabora con 139 distribuidores en toda la Península Ibérica. Los principales segmentos industriales son la alimentación y el embalaje, la automoción y la máquina-herramienta. Para Festo, la Península Ibérica es el segundo mercado automovilístico de Europa después de Alemania. Hay fuertes OEMs para alimentos y empaques, con fabricantes líderes de empaques flexibles. También hay empresas líderes en el tratamiento de agua en todo el mundo.